



Pouvez-vous vous présenter rapidement et présenter votre entreprise ?

Philippine Declercq, Directrice RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) de Legrand et membre à ce titre du Comité Exécutif de la Fondation Legrand présidée par Gilles Schnepf, PDG de Legrand.

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions.

Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI, Vigeo Euronext.

La Fondation Legrand se mobilise autour de quatre domaines : la perte d'autonomie, la précarité électrique, l'éducation et l'emploi. Dans chacun de ces domaines, la Fondation Legrand initie et soutient des actions simples et de proximité, ancrées dans le tissu local français. Ces actions sont menées en cohérence avec le métier de Legrand et impliquent les collaborateurs du Groupe. Notre but est de faire gagner en autonomie des personnes exclues, défavorisées ou discriminées.

www.fondationlegrand.org

Comment avez-vous connu le challenge et l'association ?

Nous avons été mis au courant du Challenge par Humanis, partenaire de cet appel à projets et nous sommes ravis d'avoir pu nous y associer dès cette première édition.

Pourquoi avez-vous choisi de soutenir ce projet ?

Le handicap est une thématique qui s'inscrit complètement dans les thématiques que la Fondation Legrand soutient au quotidien dans le cadre de nos actions sur

l'autonomie et l'emploi. Le projet d'HTS porte une dimension très emblématique et primordiale à savoir le lien entre le monde académique et le milieu protégé qui nous a particulièrement séduit.

Par ailleurs, les projets de la Fondation s'inscrivent pleinement dans la stratégie RSE de Legrand, qui se formalise au travers de feuilles de route pluriannuelles. Le Groupe a publié en 2014 sa troisième feuille de route qui s'étend sur la période 2014-2018. Notre politique RSE inclut aussi une dimension de prévention de l'insertion du handicap au travers d'une politique de ressources humaines active mise en place il y a maintenant plus de 20 ans. En 2015, Legrand en France atteint un taux de près de 8% de travailleurs handicapés, grâce par exemple à une stricte égalité des chances à l'embauche, ou encore à une semaine de sensibilisation au handicap depuis 2009 pour informer l'ensemble des collaborateurs en France.

Pourquoi avez-vous souhaité participer à ce challenge en tant que jury ?

Il était tout naturel pour Legrand de prendre une part non pas uniquement financière mais aussi de se nourrir de ces échanges, de cette ouverture qui est donnée aussi bien aux étudiants participants qu'au milieu protégé. Les profils des membres du jury étaient divers (académique, entrepreneurial, cadres de structures ESAT, secteur privé) et de cette diversité naissait la qualité des échanges de points de vue.

Que pensez-vous du niveau des différentes prestations ?

L'ensemble des projets sélectionnés et leurs présentations aussi bien sur le contenu que sur la forme ont été d'une très bonne qualité. Il était très intéressant de voir que les étudiants qui sont intervenus comme les EA ou ESAT, ont fait remarquer de manière naturelle les bénéfices à très court terme d'une telle démarche de communication et d'identification des synergies tant d'un point de vue des compétences que de l'importance de la relation humaine créée à cette occasion bénéficiant aux deux parties.

Seriez-vous prête à refaire partie du Jury l'année prochaine ?

Ce serait avec grand plaisir que le Groupe se mobilisera l'année prochaine, et le fait de faire partie du Jury concrétise notre engagement aux côtés d'HTS et nous permet d'être témoin et de nous nourrir du dynamisme et de la créativité qui est mise en œuvre dans cet appel à projets.

Quelles recommandations pourriez-vous faire aux futurs participants ?

Travailler avec sincérité et sérieux vos projets comme cela a pu être le cas pour cette première édition et prenez le temps de comprendre les objectifs et le contexte de votre intervention.

Aussi peut-être de bien travailler les parties ayant trait à l'application pratique du projet, se projeter dans les conditions du réel (finance, distribution dans le cas d'un produit, communication, etc.) pour que ressorte l'aspect concret et pragmatique non seulement du financement alloué mais aussi du projet au sens général.

Enfin soyez nombreux à participer et convaincus que cette expérience est une leçon de vie et qu'elle est une étape importante dans la carrière de tout manager que vous êtes appelés à devenir dans un monde professionnel qui se veut et se doit d'être divers et intégré.